

# COMMUNIQUÉ CFTC À L'ATTENTION DES SALARIÉS ORANGE FRANCE

8 juillet 2025

---

Le Mardi 1<sup>er</sup> juillet, le Directeur Général d'Orange France Monsieur Jérôme Henique a invité une délégation de la **CFTC** pour évoquer les contours du projet de transformation chez Orange France qui s'appelle « Regain ».

Le CEO d'Orange France était accompagné de son équipe projet :

- Bérangère Audrant, DRH Orange France,
- Marion Dubos, DRH DO IDF,
- Myriam Mamouri, Direction des Relations Sociales France,
- Olivier Mast, Directeur des Operations Orange France,
- Reynald Dhainault, Directeur Réseaux DO GNE.

La **CFTC** salue l'initiative de la Direction d'Orange France pour cette démarche de dialogue social et encourage cette initiative à se perpétuer.

La délégation **CFTC** a exprimé l'inquiétude des salariés d'Orange France apprenant par une fuite dans la presse qu'un programme de transformation structurant était en cours chez Orange France et a témoigné du trouble causé chez les salariés .

Ce que nous avons compris de l'entretien et des documents fournies par l'entreprise pour le CSEC du 3 juillet.

L'élément qui apparait comme le plus marquant dans ce projet de transformation est la suppression des 5 principales DO en tant que telles.

Notre organisation territoriale sera remplacée par des Directions dites métiers qui auront des effectifs et un domaine d'intervention à l'échelle nationale.

Cela pose inévitablement la question de l'implantation de notre entreprise sur le territoire français et marque une vraie rupture avec l'histoire de notre entreprise, où il y a toujours eu une couche managériale locale en charge d'encadrer différents corps de métier.

Nos DO étaient également la représentation d'Orange sur les territoires, en charge d'interagir avec les autres administrations et représentants de l'état si nécessaire.

8 juillet 2025

---

Pour tenter de minimiser cette révolution, la Direction a prévu de remettre en place les 9 anciennes directions territoriales qui auront une activité de soutien au plus près des salariés (par exemple des RH de proximité).

Mais ne nous trompons pas, les vrais patrons chez Orange France seront les Directeurs en charge des métiers comme la distribution, le service clients, le pilotage des opérations réseaux ... et ces Directeurs auront un périmètre d'intervention national.

Les arguments avancés par la Direction pour justifier cette transformation sont l'efficacité, la réactivité et l'homogénéité pour gommer certaines spécificités locales qui perduraient avec chaque DO qui accomplissait sa mission avec sa propre compréhension.

La Direction a insisté sur la garantie pour tous les salariés de conserver un poste dans l'entreprise mais elle ne s'est pas engagée sur le strict maintien des métiers : des changements professionnels restent envisageables avec ce projet.

La Direction a refusé de rentrer dans les détails en expliquant être encore en phase de réflexion. Nous ne doutons pas que celle-ci est beaucoup plus avancée que ce qui est réellement affiché.

La **CFTC** restera très vigilante sur la pérennité des emplois et des activités, et se tiendra en particulier aux côtés de nos collègues les plus vulnérables qui sont souvent les premiers concernés par les transformations.

Les dates clefs du projet :

3 juillet : Information sur l'état des réflexions organisationnelles en cours au sein d'OF.

7 juillet : Call de la direction aux salariés d'Orange France

Début septembre Lancement de l'information consultation au CSEC

Janvier 2026 : mise en œuvre de la réorganisation.

Les revendications exprimées par la **CFTC** en septembre seront les suivantes :

- Un dispositif paritaire d'analyse des métiers : évolutions des besoins, niveau de sous-traitance, évolutions des fiches de poste des contenus des métiers,
- Un renforcement des moyens managériaux et RH pour garantir à tous des évolutions professionnelles consenties et réfléchies,
- Une revalorisation salariale en cas d'évolution significative d'un métier ou d'un poste,
- Une augmentation nette mensuelle de 50€ pour tous les salariés.