UN MODÈLE SOCIAL EN DANGER.

NOTRE MODELE SOCIAL EN DANGER !

Depuis plusieurs mois, la direction multiplie annonces et projections sur l'évolution de l'emploi. Derrière les chiffres et les courbes, c'est bien l'avenir des salariés — et donc de l'entreprise — qui est en jeu.

La CFTC refuse de voir sacrifier le modèle social d'Orange au profit d'une logique financière à court terme. Fidèle à ses valeurs humanistes, elle choisit d'alerter, d'expliquer et surtout de proposer. Notre rôle n'est pas de cultiver la peur, mais de mettre en lumière les incohérences d'une stratégie patronale qui affaiblit les équipes et dévalorise les métiers.

Une logique financière qui fragilise l'emploi

Suppressions de postes, sous-traitance accrue, fermetures d'activités jugées « non stratégiques », généralisation du flex office, projets immobiliers…
Mais à qui profite cette politique ?

- Pas aux salariés, dont les compétences sont sous-utilisées et les conditions de travail dégradées.
- Pas aux clients, qui subissent une qualité de service en recul.

Réduire l'emploi, c'est réduire la capacité d'Orange à innover, à assurer la proximité et à répondre aux besoins des usagers. Peut-on réellement préparer l'avenir en affaiblissant ses propres forces vives ?

Les contradictions de la direction

Officiellement, « l'humain est au cœur de la stratégie ». Dans les faits :

- suppressions d'emplois malgré des sous-effectifs criants,
- externalisations coûteuses alors que les compétences existent en interne,
- précarisation des jeunes embauchés, alors même que l'entreprise se vante de soutenir l'insertion professionnelle.

Ce double discours mine la confiance. Comment croire à un futur durable quand l'investissement humain est sacrifié ? Comment parler de « responsabilité sociale » quand les collectifs de travail sont fragilisés et les pressions managériales renforcées ?

Les dangers pour le modèle social d'Orange

Orange a longtemps été reconnu pour son modèle social solide, fondé sur l'emploi stable, la transmission des savoirs et une solidarité interne forte. Ce modèle est aujourd'hui menacé.

La CFTC alerte sur trois risques majeurs :

- Perte de compétences clés : en supprimant les postes des salariés expérimentés, l'entreprise se prive de son capital humain.
- Accroissement des inégalités : surcharge pour ceux qui restent, précarité pour les nouveaux embauchés.
- Affaiblissement du service de proximité : moins de présence, moins de réactivité, moins de lien avec les clients.

info@cftcorange.com
http://cftcorange.com

septembre 2025

AVEC LA CFTC ORANGE, DÉFENDONS L'AVENIR

AVEC LA CFTC ORANGE, DEFENDONS L'AVENIR !

Nous ne nous contentons pas de dénoncer.
Nous croyons qu'un autre chemin est possible, conciliant performance économique et progrès social.

Nos orientations pour un modèle social fort :

- **Investir dans les compétences internes**, plutôt que d'externaliser.
- **Renforcer la formation et les parcours professionnels**, pour accompagner les mutations technologiques.
- **Stabiliser l'emploi des jeunes**, avec de vrais contrats et des perspectives durables.
- **Rebâtir un dialogue social sincère**, en associant réellement les représentants des salariés aux choix stratégiques.

Les questions que nous posons à la direction :

- Pourquoi supprimer des postes alors que tant de services manquent déjà d'effectifs ?
- Pourquoi recourir à une sous-traitance souvent plus coûteuse que les équipes internes ?
- Comment parler d'égalité professionnelle quand tant de carrières restent bloquées ?
- Comment protéger la santé des salariés dans un climat d'instabilité permanente ?
- Quelles mesures concrètes pour préserver la qualité de service aux clients ?
- Orange veut-elle être une entreprise guidée uniquement par ses actionnaires, ou une entreprise qui s'appuie sur ses salariés pour construire son avenir ?

La CFTC Orange, votre voix

Nous portons une conviction forte : **l'emploi n'est pas une variable d'ajustement**. Chez Orange, nous ne voulons pas subir. Nous voulons construire.
Construire des carrières sécurisées, des collectifs de travail solides, un service de qualité pour nos clients et un avenir où l'innovation technologique rime avec progrès social.

La CFTC continuera d'agir, avec détermination et fidélité à ses valeurs, pour défendre ce qui fait la véritable richesse d'Orange : **ses femmes et ses hommes.**

La CFTC soutient tous les personnels qu'ils soient cadres ou pas, pour toujours plus d'équité dans notre société. Nos valeurs ? Ce sont aussi les vôtres.

info@cftcorange.com
http://cftcorange.com

septembre 2025